



I. ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ

1. Општи податоци

Назив: Друштво за производство и промет Винарска Визба Попова Кула АД
Демир Капија
Седиште и адреса: Булевар на виното бр.1 Демир Капија
Телефон и факс: 02-3216-719, 02-3228-781
Адреса на електронска пошта: contact@popovakula.com.mk
Адреса на интернет страница: www.popovakula.com.mk

2. Правен статус

Матичен број во Државен завод за статистика: 6100937
Шифра на дејност: 11.02
Опис на дејноста: Производство на вино
Број на решение од Централен Регистар: 30120060004139
Датум на основање: 29.03.2006
Статусни промени: 16.05.2007 преобразба во АД
Број на подружници: 7
Број на вработени на последниот ден од годината: 37
Систем на управување на друштвото: Едностепен систем на управување
Име и презиме ЕМБ на прокуристорот-нема

3. Податоци за капиталот и промени во капиталот на друштвото

Вкупен износ на основната главнина: 166.050.000,00
Број на издадени акции:
-обични акции 2.700.000
-приоритетни акции - 0
Номинална вредност по акција: 61,5 ден
Втора емисија на акции – нема
Дали во периодот за кој се известува е извршена поделба на акциите на акционерското друштво и податоци во врска со тоа – не е извршена поделба на акциите
Број на акционери на последниот ден во годината: 756
Број и процент на сопствени обични и приоритетни акции – 2.700.000 обични акции
Податоци за стекнување на сопствени акции од страна на акционерското друштво – нема

Податоци за какви било значајни промени што биле содржани во проспектоот доколку акционерското друштво издало проспект во последните 12 месеци – нема

Меѓународен идентификациски број на акциите ИСИН: МКРОРК101014

Сметки на друштвото и назив на депонентните банки кај кои се отворени:

-Шпаркасе Банка АД Скопје 250-0000001999-31

-НЛБ Тугунска Банка АД Скопје 210-0610093701-40

-Централно Кооперативна Банка АД Скопје 320-1000045677-31

4. Финансиски податоци и финансиска состојба на друштвото

Цена на обични акции (највисока и најниска)- највисока 16 а најниска 16 МКД

Цена на приоритетни акции- нема

Пазарна капитализација доколку со акциите се тргува на берза или на организиран пазар на 31.12.2020- 43.200.000,00 МКД

Промена на сметководствени политики- нема

Датум на одржување на редовно Акционерско собрание- 12.08.2020

Име и презиме, на членовите на Одборот на директори и процентуално учество на секој од нив во основната главнина на Друштвото:

1.Златко Данев роден на 14.10.1969 година во Кавадарци - Македонец
Од 2009 година на наоѓа на позицијата Неизвршен член на Одборот на Директори на ВВ Попова Кула АД Демир Капија. Поседува 2433 обични акции или 0,09% од основната главнина. Акциите ги има стекнато со трговска трансакција.

2.Ивона Колева роден на 09.08.1991 година во Скопје-Македонка. Од 12.06.2018 година се наоѓа на позицијата Неизвршен член на Одборот на Директори на ВВ Попова Кула АД Демир Капија. Поседува 6500 обични акции или 0,24% од основната главнина. Акциите ги има стекнато со трговска трансакција.

3.Григори Поповски роден на 02.04.1952 година во Шчечин, Полска - Македонец. Од 16.05.2007 година се наоѓа на позицијата Претседател на Одборот на Директори на ВВ Попова Кула АД Демир Капија. Поседува 88603 обични акции или 3,28% од основната главнина. Акциите ги има стекнато со трговска трансакција.

4.Јордан Трајков роден на 02.02.1969 година во Кавадарци- Македононец. Од 05.06.2014 година се наоѓа на позицијата Извршен Директор на ВВ Попова Кула АД Демир Капија. Поседува 153 обични акции или 0,005% од основната главнина. Акциите ги има стекнато со трговска трансакција.

5.Климе Бабунски роден на 1958 година во Велес- Македонец

Од 08.06.2015 година на наоѓа на позицијата Неизвршен член на Одборот на Директори на ВВ Попова Кула АД Демир Капија. Поседува 15730 обични акции или 0,58% од основната главнина. Акциите ги има стекнато со трговска трансакција.

1. Физички или правни лица кои поседуваат повеќе од 5% од акциите со право на глас

-Друштво за производство, промет и консалтинг ИНТЕКО ДОО Скопје
ул. Даме Груев 5-7/14
ЕМБ: 5781795
поседува 50,58% од акциите со право на глас.

2. Договори за наградување

-Ниту еден член на Одборот на директори или пак лице со посебни одговорности и овластувања нема потпишано договор за наградување.

3. Трансакции на Друштвото со поврзани лица

- Попова Кула АД Демир Капија - ИНТЕКО ДОО Скопје:

- ИНТЕКО му пружа сметководствени услуги на Друштвото и фактурира за тие услуги;

- Popova Kula Polska Sp.z.o.o. – Попова Кула АД Демир Капија

-Попова Кула АД Демир Капија извезува вино во Полска преку своја фирма Попова Кула Полска.

- Попова Кула АД Демир Капија-Станушина Дооел Демир Капија

- Станушина ДООЕЛ во текот на 2020 има издадено ф-ра за продадено грозје на ВВ Попова Кула АД.

- ВВ Попова Кула АД во текот на 2020 година има издадено фактури кон Станушина ДООЕЛ, за средства за заштита.

- ВВ Попова Кула АД во текот на 2020 година има дадено позајмица по договор на Станушина ДООЕЛ.

4. Политика на дивиденда

Поради развојно ориентираните планови на Друштвото, не постојат планови за исплаќање на дивиденда се до заокружување на планирани инвестиции и постигнување на позитивни готовински текови од оперативни активности.

5. Деловни активности кои имаат значително влијание на пазарната цена на хартиите од вредност.

Назив на берзата или друг организиран пазар на кој се тргува со хартиите од вредност на

- Македонската Берза на долгорочни хартии од вредност.

Информација за котација на хартии од вредност на друштвото и назив на берзата на која котираат

-Македонска Берза

Правни прашања – Се водат неколку правни спорови за кои сметаме дека Друштвото ќе ги добие а чија вредност е помала од 5% од вредноста на капиталот на друштвото определена врз основа на последните ревидирани годишни финансиски извештаи.

Останати значајни прашања кои влијаат на цената на хартиите од вредност

- нема

6. Анализа и образложение на деловните резултати и програма за развој на акционерското друштво.

I. ПРОДАЖБА И МАРКЕТИНГ

A) Продажба странски пазари.

Во текот на деловната 2020 година Друштвото забележа намалување на продажбата на странските пазари за цца 54,46% во однос на остварената продажба во деловната 2019 година или во апсолутен износ за цца 4.619.025,00 денари.

Глобалната здравствена криза предизвикана од пандемијата со COVID 19 имаше исклучително негативно влијание на продажбата на Друштвото на странските пазари, посебно на пазарите на УСА, Кина, Австрија, Белгија и Германија, каде Друштвото во текот на деловната 2020 година практично не оствари никаква продажба.

Негативното влијание предизвикано од пандемијата е уште поголемо ако се земе предвид дека пазарот на УСА од страна на Друштвото беше таргетиран како најважен странски пазар, каде во изминатите неколку години Друштвото посебно ги насочи своите активности и ресурси во восопставување и унапредување на својата продажба. Заради силината со која УСА беше зафатена од здравствената криза односно пандемијата, надополнета со изборниот процес и негативните случувања во врска со тоа, како и далечината, транспортните можности и времето на транзит,

пазарот во УСА практично беше затворен, па Друштвото не можеше да оствари нова продажба кон овој пазар, а деловниот партнер во УСА се насочи кон продажба на количините што ги имаше на залиха. Отсуството на продажба на пазарот на УСА, во вкупното намалување на продажбата на странските пазари учествува со 86,03%.
Продолжувањето на здравствената криза и во текот на 2021 година под големо прашање ја става можноста за продажба и во текот на 2021 година, што со сигурност ќе има многу големо негативно влијание врз обновување на соработката со воспоставените клиентите и продолжување на продажбата на Друштвото на овој пазар во годините што доаѓаат.

Соработката на пазарот на Кина која отпочна во текот на деловната 2019 година не можеше да продолжи во 2020 од причина што партнерот со која Друштвото соработуваше на пазарот на Кина заради здравствената криза – пандемијата мораше да се врати во Македонија и во текот на целата 2020 година не можеше да се врати назад во Кина, а со тоа под знак прашање се поставува дали соработката отпочната во 2019 година воопшто ќе може да се продолжи.

Пандемијата исто така доведе до отсуство на продажба кон пазарот во Австрија иако купувачот имаше испратено нарачка, истата ја откажа по развојот на ситуацијата со пандемијата.

Продажбата на останатите странски пазари на кои Друштвото врши продажба на своите производи беше на вообичаено ниво со мали незначителни промени но мораме да напоменеме дека овие испораки беа воглавном во првите месеци од годината пред прогласувањето на пандемијата (Црна Гора и Австралија), освен пазарот во Шведска каде испораките беа континуирани во текот на целата година и продажбата забележа пораст од цца 115% што се должи на долгогодишната соработка со истиот партнер, а веројатно и различниот модел со кој Шведска се справуваше со пандемијата а што веројатно имаше помали негативни влијанија по Шведскиот пазар.

Како позитивна вест во оваа неповолна година можеме да споменеме дека Друштвото во текот на 2020 година ја оствари својата прва продажба кон купувач од Сингапур.

Б) Продажба домашен пазар.

Продажбата на Друштвото на домашниот пазар во деловната 2020 година бележи големо намалување од 73% во однос на деловната 2019 година или во апсолутен износ цца 30.000.000,00 денари. Ваквиот негативен резултат се должи исклучиво на здравствената криза односно пандемијата. Дејноста угостителство, хотелиерство и туризам во добар дел од годината беше потполно затворена за работа, а во отанатиот период работеше со постојани рестрикции.

Посебно негативно по работењето на Друштвото односно продажбата на Друштвото беше отсуството на странски гости кои инаку се главни купувачи на туристичката понуда на Друштвото, како и на производите на Друштвото пласирани преку продавницата лоцирана во склопот на хотелот на Друштвото во Демир Капија.

Исто така значајно да се спомене е намалувањето на продажбата кон дистрибутерот во Охрид што е исто така последица на состојбата во дејноста туризам и угостителство предизвикана од пандемијата, како и кон еден од ланците маркети со кои Друштвото има долгогодишна соработка, имено дел од подобрите продажни објекти на овој партнер се наоѓаат во трговски центри кои центри поради пандемијата еден дел од годината беа затворени за работа.

Овде посебно би сакале да напоменеме дека веднаш по забележувањето на првите сигнали за настаните кои следуваа предизвикани од светската пандемија и антиципирајќи ја сериозноста на ситуацијата која се заканува Друштвото својот фокус го насочи кон изнаоѓање можност за искористување на слободниот производствен капацитет со којшто Друштвото располагаше. Континуираните напори резултираа со потпишување договор за договорено производство за однапред познат купувач, којшто договор покрај новото зголемено производство го опфаќа и вкупното годишно редовно производство што Друштвото го прави за свои потреби. Со овој договор Друштвото практично го искористи 50 % од својот расположлив произведен капацитет и генерираше финансиски средства клучни за опстојување на Друштвото во сложената ситуација во која Друштвото се најде заради светската здравствена криза.

В) Маркетинг и промоција.

Друштвото во текот на деловната 2020 година своите промотивни активности ги насочени кон унапредување на својата продажба преку својата он-лајн продавница и „винскиот клуб“, а исто така продолжи со маркетинг активностите во ланците маркети во кои е присутно со своите производи.

На почетокот на годината односно во првите месеци од годината Друштвото презема активности за промовирање на својата туристичка понуда на странски гости, пришто беа посетени туристички агенции, партнери во Србија, Романија и Унгарија, а исто така беше посетен и саемот за туризам во Будимпешта. Од овие активности Друштвото очекуваше да постигне значајни позитивни резултати на полето на работењето на туризмот, кои од година во година беа се подобри, но светската пандемија го оневозможи остварувањето на таа цел.

На неколку пати Друштвото и во деловната 2020 година организираше промотивна продажба на својот туристички капацитет преку интернет порталот Групер Македонија;

Друштвото значително ги интензивира своите активности и на полето на продажбата и маркетингот преку интернет и разните социјални мрежи.

II. ОПЕРАТИВА.

Во деловната 2020 година ВВ Попова Кула АД преработи 378 тони различни сорти на грозје дел од сопствено производство, дел од фирма ќерка Станушина ДООЕЛ и дел од однапред договорен партнер . Еден дел од откупеното грозје се извезе во Црна Гора.

Во 2020 се произведија 205 илијади литри високо квалитетни вина за однапред договорен партнер.

Во деловната 2020 година имавме и берба на лаванда и дел од набраната количина беше дестилирана и од неа се произведе високо квалитетно масло.

.

III. ФИНАНСИИ

Во 2020 година ВВ Попова Кула АД Демир Капија оствари вкупни приходи од 22.918.398,00 а во 2019 година имаше вкупни приходи од 51.189.726,00 денари што претставува намалување од 55.22% во однос на истиот период лани или намалување во апсолутен износ од 28.271.328,00 денари.

Во 2020 година Друштвото има забележано намалување и на вкупните торшоци во однос на 2019 година и тоа во апсолутен износ за 11.107.719,00 денари.

Така што Винарска Визба Попова Кула деловната 2020 година ја заврши со негативен финансиски резултат во износ од 10.273.562,00 денари после оданочување .

IV. КОНСОЛИДИРАН ИЗВЕШТАЈ

ВВ Попова Кула АД Демир Капија изготвува и консолидирани извештаи зедно со фирми кои што се во доминантна сопственост на ВВ Попова Кула АД а тоа се Станушина Дооел и фирма подружница во Полска – Попова Кула Полска.

V. ПРОГРАМА

Со оглед на пандемијата со Covid 19 и непредвидените текови на истата, не можеме многу да планираме освен што планираме компанијата да ја одржиме во живот.