



I. ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ

1. Општи податоци

Назив: Друштво за производство и промет Винарска Визба Попова Кула АД
Демир Капија
Седиште и адреса: Булевар на виното бр.1 Демир Капија
Телефон и факс: 02-3216-719, 02-3228-781
Адреса на електронска пошта: contact@popovakula.com.mk
Адреса на интернет страница: www.popovakula.com.mk

2. Правен статус

Матичен број во Државен завод за статистика: 6100937
Шифра на дејност: 11.02
Опис на дејноста: Производство на вино
Број на решение од Централен Регистар: 30120060004139
Датум на основање: 29.03.2006
Статусни промени: 16.05.2007 преобразба во АД
Број на подружници: 7
Број на вработени на последниот ден од годината: 37
Систем на управување на друштвото: Едностепен систем на управување
Име и презиме ЕМБ на прокуристот-нема

3. Податоци за капиталот и промени во капиталот на друштвото

Вкупен износ на основната главнина: 166.050.000,00
Број на издадени акции:
-обични акции 2.700.000
-приоритетни акции - 0
Номинална вредност по акција: 61,5 ден
Втора емисија на акции – нема
Дали во периодот за кој се известува е извршена поделба на акциите на акционерското друштво и податоци во врска со тоа – не е извршена поделба на акциите
Број на акционери на последниот ден во годината: 755
Број и процент на сопствени обични и приоритетни акции – 2.700.000 обични акции
Податоци за стекнување на сопствени акции од страна на акционерското друштво – нема

Податоци за какви било значајни промени што биле содржани во проспектоот доколку акционерското друштво издало проспект во последните 12 месеци – нема

Меѓународен идентификациски број на акциите ИСИН: МКРОРК101014

Сметки на друштвото и назив на депонентните банки кај кои се отворени:

-Шпаркасе Банка АД Скопје 250-0000001999-31

-НЛБ Тугунска Банка АД Скопје 210-0610093701-40

-Централно Кооперативна Банка АД Скопје 320-1000045677-31

-Еуростандард Банка АД Скопје 370-0111001761-13

4. Финансиски податоци и финансиска состојба на друштвото

Цена на обични акции (највисока и најниска)- највисока 25 а најниска 21 МКД

Цена на приоритетни акции- нема

Пазарна капитализација доколку со акциите се тргува на берза или на организиран пазар на 31.12.2017- 56.700.000,00 МКД

Промена на сметководствени политики- нема

Датум на одржување на редовно Акционерско собрание- 28.06.2019

Име и презиме, на членовите на Одборот на директори и процентуално учество на секој од нив во основната главнина на Друштвото:

1.Златко Данев роден на 14.10.1969 година во Кавадарци - Македонец
Од 2009 година на наоѓа на позицијата Неизвршен член на Одборот на Директори на ВВ Попова Кула АД Демир Капија. Поседува 2433 обични акции или 0,09% од основната главнина. Акциите ги има стекнато со трговска трансакција.

2.Ивона Колева роден на 09.08.1991 година во Скопје-Македонка. Од 12.06.2018 година се наоѓа на позицијата Неизвршен член на Одборот на Директори на ВВ Попова Кула АД Демир Капија. Поседува 6500 обични акции или 0,24% од основната главнина. Акциите ги има стекнато со трговска трансакција.

3.Григори Поповски роден на 02.04.1952 година во Шчечин, Полска - Македонец. Од 16.05.2007 година се наоѓа на позицијата Претседател на Одборот на Директори на ВВ Попова Кула АД Демир Капија. Поседува 88603 обични акции или 3,28% од основната главнина. Акциите ги има стекнато со трговска трансакција.

4.Јордан Трајков роден на 02.02.1969 година во Кавадарци- Македононец. Од 05.06.2014 година се наоѓа на позицијата Извршен Директор на ВВ Попова Кула АД Демир Капија. Поседува 153 обични акции или 0,005% од основната главнина. Акциите ги има стекнато со трговска трансакција.

5.Климе Бабунски роден на 1958 година во Велес- Македонец
Од 08.06.2015 година на наоѓа на позицијата Неизвршен член на Одборот на Директори на ВВ Попова Кула АД Демир Капија. Поседува 15730 обични акции или 0,58% од основната главнина. Акциите ги има стекнато со трговска трансакција.

1. Физички или правни лица кои поседуваат повеќе од 5% од акциите со право на глас

-Друштво за производство, промет и консалтинг ИНТЕКО ДОО Скопје
ул. Даме Груев 5-7/14
ЕМБ: 5781795
поседува 50,58% од акциите со право на глас.

2. Договори за наградување

-Ниту еден член на Одборот на директори или пак лице со посебни одговорности и овластувања нема потпишано договор за наградување.

3. Трансакции на Друштвото со поврзани лица

- Попова Кула АД Демир Капија - ИНТЕКО ДОО Скопје:

- ИНТЕКО му пружа сметководствени услуги на Друштвото и фактурира за тие услуги;

- Popova Kula Polska Sp.z.o.o. – Попова Кула АД Демир Капија

-Попова Кула АД Демир Капија извезува вино во Полска преку своја фирма Попова Кула Полска.

- Попова Кула АД Демир Капија-Станушина Дооел Демир Капија

- Станушина ДООЕЛ во текот на 2019 има издадено ф-ра за продадено грозје на ВВ Попова Кула АД.

- ВВ Попова Кула АД во текот на 2019 година има издадено фактури кон Станушина ДООЕЛ, а на основа рилане и средства за заштита.

- ВВ Попова Кула АД во текот на 2019 година има дадено позајмица по договор на Станушина ДООЕЛ.

4. Политика на дивиденда

Поради развојно ориентираните планови на Друштвото, не постојат планови за исплаќање на дивиденда се до заокружување на планирани инвестиции и постигнување на позитивни готовински текови од оперативни активности.

5. Деловни активности кои имаат значително влијание на пазарната цена на хартиите од вредност.

Назив на берзата или друг организиран пазар на кој се тргува со хартиите од вредност на

- Македонската Берза на долгорочни хартии од вредност.

Информација за котација на хартии од вредност на друштвото и назив на берзата на која котираат

-Македонска Берза

Правни прашања – Се водат неколку правни спорови за кои сметаме дека Друштвото ќе ги добие а чија вредност е помала од 5% од вредноста на капиталот на друштвото определена врз основа на последните ревидирани годишни финансиски извештаи.

Останати значајни прашања кои влијаат на цената на хартиите од вредност

- нема

6. Анализа и образложение на деловните резултати и програма за развој на акционерското друштво.

I. ПРОДАЖБА И МАРКЕТИНГ

A) Продажба странски пазари.

Во текот на деловната 2018 година Друштвото забележа намалување на продажбата на странските пазари за цца 28% во однос на остварената продажба во деловната 2017 година или во апсолутен износ за цца 1.800.000,00 денари.

Ваквото намалување во најголем дел е заради отсуството на продажба-испорака кон САД, каде што заради промената на деловниот партнер којашто се случи во 2017 година, 2018 година се искористи за промена односно изградба на нов модел на соработка, како и за продажба односно ослободување од залихите коишто беа преземени од претходниот партнер. Овие залихи во текот на 2018 година беа продадени на пазарот во САД и отука се очекува во текот на деловната 2019 година да има значителна продажба кон САД.

Останати пазари кон кои имаше намалување на продажба се: Данска, Холандија, Шведска, Полска, Швајцарија, Јапонија, Исланд и Индија; додека зголемена продажба се оствари кон: Германија, Австралија, Кина, Белгија, Црна Гора, Србија, Албанија.

Од пазарите кон кои се оствари зголемена продажба како значајна би сакале да ја споменеме остварената соработка со деловен партнер од Србија,

којашто соработка отвора можност за поголемо искористување на расположивиот произведен капацитет на Друштвото.

Б) Продажба домашен пазар.

- Врз основа на неколкуте последователни стратешки планирања кои беа реализирани во текот на 2013, 2014, 2017 и 2018 година, Друштвото и во текот на деловната 2018 година продолжи посебно да ги интензивира своите активности на полето на винскиот туризам, при што во делот на винскиот туризам во деловната 2018 година оствари зголемена продажба од 7,6% или во апсолутен износ за цца 2.300.000,00 денари

Овде би сакале да напоменеме дека иако оваа продажба ја рачунаме како продажба остварена на домашен пазар, со оглед на тоа што значителен број на гостите што ја посетуваат Попова Кула се од странство, тоа значи дека и приходите оставарени од продажбата кон нив се всушност еден вид приходи остварени од извоз, земајќи во предвид дека туризмот со странски гости е невидлив извоз.

- Останатата продажба на домашен пазар остварена во 2018 година забележа намалување во однос на остварената продажба во 2017 година и тоа за 5,3% односно во апсолутен износ за цца 650.000,00 денари.

Ова намалување најмногу се должи на послабите продажни резултати остварени во еден од поголемите ланци на маркети. Имено Друштвото во деловната 2018 исто како и во деловната 2017 активно учествуваше на одредени акции организирани од страна на овој купувач, но правилата на овие акции кои значително влијаат на остварениот резултат во деловната 2018 беа променети во однос на 2017 што имаше негативно влијание на крајниот остварен резултат.

В) Маркетинг и промоција.

Друштвото во текот на деловната 2018 година ги презема следниве промотивни активности насочени кон унапредување на својата продажба:

- Продолжи со континуираните активностите за зачленување на нови членови во „винскиот клуб“;
- Организира промотивни активности во продажните објекти на купувачи со кои има неколкугодишна соработка;
- Учество на Скопје Wine Expo организатор град Скопје;
- Учество на Винодонија организатор Здружение на Сомелиери на Македонија;
- Учество на Скопски Вински Салон;
- Посета на својот купувач во САД.

Беа остварени три посети, кои беа со цел промовирање на производите на овој пазар, во рамки на посетите беа реализирани повеќе посети на постојни купувачи, како и потенцијални купувачи таргетирани од нашиот партнер, при што беа направени промоции и дегустации на производите кои беа добро организирани, добро посетени и со добар ефект;

- Учество преку свои претставници на промоциите на македонско вино во Балтичките земји подржано од СВИ;

- Со цел промоција на својата понуда во винскиот туризам зема учество на саемот за туризам во Белград - Република Србија; Софија - Република Бугарија;
Оствари посета на повеќе туристички агенции во Република Романија, Хрватска, Словенија и Босна и Херцеговина;
На неколку пати организираше промотивна продажба на својот туристички капацитет преку интернет порталот Групер Македонија;
значително ги интензивира своите активности на полето на продажбата и маркетингот преку интернет и разните социјални мрежи.

II. ОПЕРАТИВА.

Во деловната 2019 година ВВ Попова Кула АД откупи 92 тони различни сорти на грозје од локални производители со кои има долгогодишна соработка и фирма ќерка Станушина ДООЕЛ . Дел од откупеното грозје се извезе во Црна Гора, а еден дел во Србија.

Во 2019 се произведија 55,780 литри високо квалитетни вина и 2,300 литри новопроизведен суров дестилат.

По потпишувањето на меморандумот за производство на лаванда во деловната 2018 година, во 2019 година се започна со реализација на проектот и тоа на првична површина од 1 ха.

Целта на проектот е да се видат потенцијалите за производство на Лаванда на дел од земјоделското земјиште со кое располага Друштвото, како и можниот економски ефект од таквото производство.

Во деловната 2019 година ја имавме и првата берба на лаванда и дел од набраната количина беше испратена на анализа и истата се покажа како одлична.

.

III. ФИНАНСИИ

Во 2019 година ВВ Попова Кула АД Демир Капија оствари вкупни приходи од 51.965.222,00 денари што претставува зголемување од 10.3% во однос на истиот период од 2018 или зголемување во апсолутен износ од 4.871.156,00 денари.

Но во истиот период Друштвото има забележано зголемување и на вкупните торшоци за 11,2% и оваа година тие се 51.888.383,00 денари.

Така што Винарска Визба Попова Кула деловната 2019 година ја заврши со позитивен финансиски резултат во износ од 58.413,00 денари после оданочување .

IV. КОНСОЛИДИРАН ИЗВЕШТАЈ

ВВ Попова Кула АД Демир Капија изготвува и консолидирани извештаи зедно со фирми кои што се во доминантна сопственост на ВВ Попова Кула АД а тоа се Станушина Дооел и фирма подружница во Полска – Попова Кула Полска.

V. ПРОГРАМА

Во 2019 година друштвото во целост го реализира проектот на Светска Банка преку програмата ЛРЦП. Со овој проект се реновираа дел од постоечките капацитети на хотелот и ресторанот односно се прошири и доопреми кујната, се реновираа 11 соби, се донесе систем за ладење и греење на терасата се направи нов помошен лифт за во кујната а се воведоа и нови содржини, како што се стаклена сала комплетно опремена за свадби и други настани, детско катче, пазар, надворешна фурна и скара, нови велосипеди и друго.

Оваа година како многу поголем проблем треба да се спомене перманентното иселување на лица со потребни знаења и вештини од Република Македонија со што состојбата на пазарот на трудот е алармантна и тоа до тој степен што се заканува дури и на можноста да фирмата го продолжи и тековното работење. Со ова се става под знак прашалник развојот на фирмата.

ВВ Попова Кула и оваа година ќе се сконцентрира и сите свои сили ќе ги насочи кон реализирање на успешна туристичка сезона. Исто така ќе работи и на зголемување на продажбата на нашите веќе отворени стански пазари кои ни даваат надеж дека има можност за зголемување на истите.